Crea el usuario ventas y utiliza el archivo tablasVentas.txt para crear las tablas e introducir los datos:

1. Mostrar los nombres de todos nuestros proveedores.
2. Mostrar el nombre y el precio de cada uno de nuestros productos.
3. ¿De qué provincias son nuestros clientes? (Que no se repitan las provincias en el resultado de la consulta).
4. Mostrar toda la información de nuestros empleados.
5. Muestra las ciudades de nuestros proveedores en orden alfabético junto con los nombres de los proveedores con los que trabajamos en cada ciudad.
6. Haz un listado de la página web de cada uno de nuestros proveedores con el siguiente formato (no hay que mostrar los datos en caso de que no tengan página web).

http://www.shinoman.com/ es la pag web de Shinoman, Incorporated

1. ¿Cuántos días cuesta el envío de cada pedido?
2. ¿Cuál es el valor de inventario de cada producto? (El valor de inventario – aunque realmente no se hace así - lo consideraremos como el precio de venta de cada producto por el stock que hay en la tienda).
3. Mostrar el precio de cada producto reducido en un 5%.
4. Mostrar la lista de los pedidos que han hecho nuestros clientes en orden descendente de fecha. Hay que ver los pedidos de cada cliente seguidos.
5. Mostrar la lista de los nombres y direcciones de nuestros proveedores ordenados alfabéticamente por el nombre del proveedor.
6. Mostrar el nombre y apellido de los clientes cuyo apellido sea Sanz.
7. ¿Cuáles son los nombres de los clientes que viven en la provincia de MADRID?
8. Mostrar el nombre y apellido de los clientes que (una consulta para cada punto):

* viven en la provincia de MADRID
* viven en Belmonte
* tienen como código postal 45915
* que hicieron pedidos en Mayo

1. ¿Hay pedidos en los que la fecha de envío fue puesta accidentalmente anterior a la fecha de pedido?
2. Mostrar el nombre y apellidos de los clientes cuyos apellidos empiezan por 'Pe'.
3. Mostrar el nombre y dirección de los proveedores cuya dirección incluya la cadena 'del'.
4. Listar el nombre y apellidos de los clientes que viven en Somosierra y cuyo apellido empieza con la letra ‘S’.
5. Listar el nombre y apellidos de los clientes que viven en Somosierra o en la provincia de ORENSE.
6. Mostrar una lista de los nombres y número de teléfono de los proveedores de las provincias de MADRID y CACERES.
7. Mostrar los datos de los pedidos del cliente 1001 en los que las fechas de pedido y envío coincidan.
8. Mostrar los datos de los pedidos del cliente 1001 o que cumplan que la fecha de envío es 4 días posterior a la fecha de pedido.
9. Mostrar nombre, apellidos, provincia y código postal de los clientes que se apelliden Pelayo en la provincia de CACERES o de los clientes cuyo código postal termine en 9.
10. Mostrar nombre, apellidos, provincia y código postal de los clientes que se apelliden Pelayo y de cualquier otro cliente que viva en la provincia de CACERES o tenga un código postal que termine en 9.
11. Mostrar los datos de los proveedores que tienen su sede en CACERES, ORENSE o MADRID.
12. Listar los clientes cuyo apellido empieza por H.
13. Listar los clientes que no viven en Robledo ni en Somosierra.
14. Mostrar el número de pedido, el id\_cliente y la fecha de pedido de todos los pedidos que ha realizado el cliente 1001 ordenado por fecha de pedido.
15. Mostrar un listado en orden alfabético de los nombres de productos que empiezan por 'Dog'.
16. Listar los nombres de todos los proveedores con sede en Batres, Belmonte o Robledo.
17. Mostrar en orden alfabético la lista de los nombres de productos cuyo precio de venta sea igual o superior a 125.00 euros.
18. Listar en orden alfabético los nombres de los proveedores que no tienen página web.
19. Intersección: Listar los número de pedidos en los que se han pedido tanto bicicletas (sabiendo que sus números de producto son 1, 2, 6 y 11) como cascos (sabiendo que sus números de producto son 10, 25 y 26).
20. Diferencia: Listar los número de pedidos que han comprado alguna bicicleta (sabiendo que sus números de producto son 1, 2, 6 y 11) pero no cascos (sabiendo que sus números de producto son 10, 25 y 26).
21. Unión: Listar los número de pedidos que han comprado alguna bicicleta (sabiendo que sus números de producto son 1, 2, 6 y 11) o algún casco (sabiendo que sus números de producto son 10, 25 y 26).

Hacerlo de dos maneras, haciendo uso de UNION y sin hacer uso de UNION.

1. Clientes y empleados que tienen el mismo nombre.
2. Clientes cuyos nombres no coinciden con los de ningún empleado.
3. Ciudades en las que viven clientes pero ningún empleado.